

**PROGRAMA
ACADÉMICO:**

**LICENCIATURA
EN RELACIONES
COMERCIALES**

**UNIDAD DE
APRENDIZAJE:**

**TALLER DE
COMPETIVIDAD
EMPRESARIAL**



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMAS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

NIVEL: IV

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Propone estrategias empresariales basadas en un diagnóstico, que generen ventaja competitiva hacia el enfrentamiento a un mercado global en un organismo social con la aplicación de herramientas de apoyo.

CONTENIDOS:

- I.- Proceso de Administración Estratégica
- II.- Análisis Interno y Externo para el Desarrollo de Estrategias Competitivas
- III.- Formulación de Estrategias
- IV.- Herramientas de apoyo para la formulación de estrategias

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La metodología de enseñanza de esta unidad de aprendizaje, didácticamente tiene un carácter eminentemente teórico-práctico y está diseñada bajo la concepción constructivista, es el estudiante quien tiene la tarea de crear bajo sus propias acciones, el análisis y el planteamiento de propuestas la construcción del aprendizaje de tal forma que sea significativo para su vida profesional. La forma de trabajo individual y en equipo mediante las estrategias de aprendizaje propuestas por el docente, tales como investigación documental, las participaciones en equipo, organizadores gráficos, reportes, presentaciones ejecutivas, discusiones, investigación de campo en la empresa y el aprendizaje basado en casos prácticos, derivados del conocimiento y estudio de empresas reales, le posibilita al estudiante desarrollar las competencias específicas de esta unidad de aprendizaje. Los resultados del aprendizaje se integran en un portafolio de evidencias.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación diagnóstica se realiza en forma escrita y a partir de los resultados se ajustará la planeación didáctica. La evaluación formativa se integra por el portafolio de evidencias. La evaluación sumativa se compone por el caso de estudio desarrollado que comprende, la presentación final, el informe ejecutivo y la entrega de una carpeta que integre los instrumentos de trabajo sobre el caso desarrollado.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras dos semanas a partir del inicio del curso, y se evaluará a través de la resolución casos de estudio propuestos por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de las competencias principales para aplicar habilidades directivas que contribuyan a la calidad, productividad y competitividad en las organizaciones.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las Unidades Académicas de la ESCA; de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades; de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aguirre Hernández Iván. Casos de Administración, Experiencias Empresariales Mexicanas. Trillas, México, 2006, 113 págs. ISBN 978-968-24-7634-1
- D'Alessio Ipinza, Fernando A. El proceso estratégico, un enfoque de gerencia. Pearson Prentice Hall, México, 2008, págs. 472. ISBN 13:978-97-0261-290-2
- Francés, Antonio. Estrategia y planes para la empresa. Pearson Prentice Hall, México, 2006, 507 págs. ISBN 13: 978-970-26-0701
- Thompson, Arthur. Administración Estratégica. McGraw-Hill Interamericana, México, 2008, 480 págs. ISBN 970106402X
- Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial. Pearson Prentice Hall, México, 2008, 664 págs. ISBN 13: 978-958-69-9101-8



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales

PROFESIONAL ASOCIADO: En Comercialización

ÁREA FORMATIVA: Profesional

MODALIDAD: Presencial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de competitividad empresarial

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Optativa

VIGENCIA: 2010

NIVEL: IV

CRÉDITOS: 8.0 Tepic (5.2 SATCA)



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E. S. C. A. SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN

INTENCIONES EDUCATIVAS

En un mercado global caracterizado por un entorno cada vez más competitivo, las empresas necesitan innovar y proponer estrategias que le permitan una participación constante en el mercado. Esta permanencia implica la asertividad en la toma de decisiones estratégicas y la adaptación a los cambios del ambiente, mediante el uso de herramientas de análisis. En el contexto actual es conveniente que el estudiante desarrolle un pensamiento estratégico, que le permita vincularse exitosamente con el sector productivo.

Esta unidad de aprendizaje permite al estudiante en Relaciones Comerciales conocer y aplicar el proceso y herramientas de la Administración Estratégica en cualquier organismo social, de tal manera que le permita obtener una ventaja competitiva, permitiéndole consolidarse en el mercado y asegurando su permanencia.

Esta unidad de aprendizaje tiene relación ascendente con Fundamentos de Administración, Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la Información y Comunicación, Fundamentos de Economía; de manera horizontal con Mercadotecnia Directa, Investigación de Mercados Aplicada; de forma ascendente con Taller de Desarrollo de Negocios.

Las competencias específicas que desarrollará el estudiante al terminar la unidad de aprendizaje son:

- Identifica la naturaleza de la empresa y los elementos que conforman su proceso administración estratégica.
- Evalúa la situación interna y externa de la empresa objeto de estudio, mediante el diagnóstico.
- Diseña las estrategias corporativas, directivas, funcionales y operacionales.
- Propone herramientas de apoyo a la formulación de estrategias.

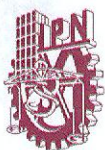
PROPOSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Propone estrategias empresariales basadas en un diagnóstico, que generen ventaja competitiva hacia el enfrentamiento a un mercado global en un organismo social con la aplicación de herramientas de apoyo.

| TIEMPOS ASIGNADOS | UNIDAD DE APRENDIZAJE | AUTORIZADO POR: |
|--------------------------------------|--|--|
| HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0 | DISEÑADA POR: Academias de Administración de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan | Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN. |
| HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 2.0 | REVISADA POR: Subdirección Académica de Unidades Santo Tomás y Tepepan | |
| HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 54.0 | APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas | Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos. |
| HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 36.0 | | |
| HORAS TOTALES/SEMESTRE: 90 | | |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E. S. C. A. TEPEPAN



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

HOJA: 3 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Proceso de Administración Estratégica

UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica la naturaleza de la empresa y los elementos que conforman su proceso administración estratégica.

| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|---------------------------------|---|----------------------------------|-----|---|---------------------|
| | | T | P | P | |
| 1.1 | Naturaleza y Descripción del Negocio | 3.0 | | | 6B |
| 1.2 | Proceso de la Administración Estratégica | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 10B |
| 1.2.1 | Visión | | | | |
| 1.2.2 | Misión | | | | |
| 1.2.3 | Valores o Códigos de Ética | | | | |
| 1.2.4 | Objetivos | | | | |
| 1.3 | Estrategias | 3.0 | 1.0 | 2.0 | |
| 1.3.1 | Evaluación de estrategias | | | | |
| 1.3.2 | Selección de Estrategias | | | | |
| 1.3.3 | Aplicación de Estrategias | | | | |
| 1.4 | Análisis y comparación de modelos de administración estratégica | 3.0 | 2.0 | 2.0 | |
| 1.4.1 | Modelo de Robbins | | | | |
| 1.4.2 | Modelo de Stainer | | | | |
| 1.4.3 | Modelo de Koontz | | | | |
| Subtotales por Unidad temática: | | 12.0 | 5.0 | 5.0 | |

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Contrastación de los resultados obtenidos en una investigación documental y el proceso administrativo estratégico de una organización donde se estudien áreas específicas como planes de compensaciones salariales, políticas empresariales, ejecuciones presupuestarias, entre otras en un cuadro de doble entrada.
- Identificación de los procesos de la administración estratégica puntualizando los elementos característicos de cada uno de los modelos mediante un cuadro sinóptico por equipos de discusión.
- Cuadro comparativo, Análisis de las diferentes propuestas de modelos de Administración Estratégica en tanto la generación de certidumbre en resultados futuros.
- Práctica No. 1 "Administración estratégica". Consiste en la elaboración de casos prácticos extraídos por los estudiantes a partir de la visita a una organización para el análisis sobre la aplicación de la Administración Estratégica. Rescatando los elementos organizativos del trabajo, la productividad y la rentabilidad de la empresa u organización, trabajo en equipos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJE

- Cuadro de doble entrada 10%
Muestra el resultado de la contrastación entre lo investigado documentalmente sobre la Administración Estratégica y la organización elegida entendida como proceso similitudes y diferencias.
- "Cuadro sinóptico" 20%
Incluye la identificación clara de los elementos característicos de los tres modelos de administración estratégica, a partir del análisis de cada uno.
- Cuadro comparativo: 20%
Establece el parámetro de análisis y las conclusiones válidas a las que llega.
- Presentación de los casos prácticos 50%
Describe la manera en que se ha aplicado el proceso de administración estratégica y los resultados obtenidos, basado en el análisis de los modelos propuestos, en las áreas de: factores organizativos del trabajo, la productividad y la rentabilidad de la empresa u organización.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

HOJA: 4 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: II **NOMBRE:** Análisis Interno y Externo para el Desarrollo de Estrategias Competitivas

UNIDAD DE COMPETENCIA

Evalúa la situación interna y externa de la empresa objeto de estudio, mediante el diagnóstico y la consideración de las variables internas y externas que definen su situación actual y la posible problemática

| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-----|---|---------------------|
| | | T | P | P | |
| 2.1 | Diagnóstico Estratégico de la empresa | 1.0 | | | 7B |
| 2.1.1 | Análisis Interno: a) Recursos de la empresa b) Estructura de la Empresa c) Liderazgo d) Objetivos e) Cadena de valor | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 10B |
| 2.1.2 | Análisis externo: a) Megatendencias b) Globalización c) Política d) Factores Sociales y Culturales e) Factores Económicos f) Desarrollo sustentable g) Desarrollo tecnológico h) Marketing experiencial (5 fuerzas de Porter) i) Demografía j) Competencia | 2.0 | 2.0 | 3.0 | |
| 2.2 | Matriz FODA (en 9 cuadrantes) | 2.0 | 2.0 | 3.0 | |
| Subtotales por Unidad temática: | | 7.0 | 6.0 | 9.0 | |

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Elaboración de un mapa conceptual relaciona los atributos que definen a una empresa eficiente y productiva en tanto ha sido afectada o beneficiada por el resultado del análisis FODA.
- Elaboración de matriz FODA, en 9 cuadrantes de la organización seleccionada y reformula los aspectos identificados en el proceso de mejora de los organización con apoyo en las TIC.
- Práctica 2. "Análisis del entorno". Consiste en la evaluación de la situación interna y externa mediante la aplicación de la matriz FODA en 9 cuadrantes (recuperar actividad anterior), en los cuales señala los puntos más relevantes que afectan o benefician a la empresa, diseña los instrumentos que permitan el estudio, el análisis y la interpretación de los resultados evaluados del desarrollo competitivo de la empresa integra un informe ejecutivo.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Mapa conceptual 30%
Comprende los elementos que afectan o benefician a una empresa a partir de los atributos o características esenciales de la organización
- Matriz FODA de 9 cuadrantes en Excel 20%
Plantea propuestas de mejora a la organización seleccionada, fundamentadas
- Presentación de Informe Ejecutivo de la Práctica 2. 50%
Comunica el análisis del entorno de la empresa elegida apoyado en la matriz FODA de 9 cuadrantes.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

HOJA: 5 DE 9

| N° UNIDAD TEMÁTICA: III | | NOMBRE: Formulación de Estrategias | | | |
|--|--|---|-----|---|---------------------|
| UNIDAD DE COMPETENCIA | | | | | |
| Diseña las estrategias corporativas, directivas, funcionales y operacionales dirigidas a la empresa objeto de estudio. | | | | | |
| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
| | | T | P | P | |
| 3.1 | Conceptualización básico de Competitividad y ventaja competitiva | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 1B 4B 10B |
| 3.1.1 | Concepto de competitividad | | | | |
| 3.1.2 | Como se desarrolla la ventaja competitiva | | | | |
| 3.1.3 | Eficacia, Eficiencia y Excelencia Empresarial | | | | |
| 3.2 | Conceptualización básica de Estrategia | 1.0 | 3.0 | 2.0 | |
| 3.2.1 | Estrategias Genéricas de la Empresa | | | | |
| 3.2.2 | Liderazgo en Costos | | | | |
| 3.2.3 | Diferenciación | | | | |
| 3.2.4 | Nicho o Concentración | | | | |
| 3.3 | Niveles de estrategias | 1.0 | 3.0 | 3.0 | |
| 3.3.1 | Corporativas | | | | |
| 3.3.2 | Directivas | | | | |
| 3.3.3 | Funcionales | | | | |
| 3.3.4 | Operacionales | | | | |
| Subtotales por Unidad temática: | | 3.0 | 8.0 | 9.0 | |
| ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Integración mediante un mapa conceptual, de las ideas principales y relacionadas entre sí de la información obtenida en una investigación documental, a partir de cuatro categorías: ventajas competitivas, tipos de estrategias, definiciones y ejemplos. Conformación de un cuadro comparativo a partir de la discusión en equipo, que muestre el análisis concluyente de los tipos y niveles de estrategia, su objetivo y utilidad. Práctica 3: "Diseño de estrategias genéricas para una empresa". Consiste en diseñar un proyecto sobre una propuesta para la empresa elegida por el equipo de estudiantes, donde muestren el estudio acerca de la pertinencia justificada, en la elección de las estrategias genéricas en la empresa y que aporten una ventaja competitiva partiendo del análisis de los factores internos y externos. | | | | | |
| EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual 25% Contiene las categorías (a partir del resultado del análisis): ventajas competitivas, tipos de estrategias, definiciones ejemplificadas. Cuadro comparativo 25% Analiza las categorías y subcategorías relevantes sobre los tipos y niveles de estrategias, donde se explique los tipos y niveles de estrategia, su objetivo y utilidad. Proyecto 50% Considera la propuesta de las estrategias que aporten una ventaja competitiva a la empresa objeto de estudio. Incluye la conclusión de la matriz FODA en 9 cuadrantes, la evaluación de las estrategias y la argumentación de la propuesta. | | | | | |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de competitividad empresarial

HOJA: 6 DE 9

| N° UNIDAD TEMÁTICA: IV | | NOMBRE: Herramientas de apoyo en la formulación de estrategias. | | | |
|--|---|---|-----|---|---------------------|
| UNIDAD DE COMPETENCIA | | | | | |
| Propone herramientas de apoyo a la formulación de estrategias. | | | | | |
| No. | CONTENIDOS | HORAS AD Actividades de docencia | | HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
| | | T | P | | |
| 4.1 | Instrumentos de Competitividad | 3.0 | 5.0 | 8.0 | 2C |
| 4.1.1 | Modelo de Porter | | | | 3C |
| 4.1.2 | Balance Score Card | | | | |
| 4.1.3 | Mejora Continua | | | | |
| 4.1.4 | Seis Sigma | | | | |
| 4.1.5 | Reingeniería | | | | |
| 4.2 | Mejores Prácticas Corporativas | 1.0 | 1.0 | 2.0 | |
| 4.3 | Presentación del Proyecto de Competitividad empresarial | 1.0 | 2.0 | 3.0 | |
| Subtotales por Unidad temática | | 5.0 | 8.0 | 13.0 | |
| ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Integración por medio de mapas conceptuales de las metodologías, los procesos y las estrategias como herramientas de apoyo en la formulación de un sistema de estrategias destinadas al crecimiento y desarrollo de las organizaciones. Práctica 4. "El sistema estratégico para la organización". Consiste en la estructuración de una presentación ejecutiva el proyecto del procedimiento <i>ad hoc</i> a la organización donde la intencionalidad sea el logro del crecimiento de la organización en excelencia, productividad, servicio y logro de sus objetivos en orden a los resultados del análisis FODA de 9 cuadrantes realizado en la unidad temática precedente. | | | | | |
| EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Mapas conceptuales 40% Muestra los conceptos sobre de las metodologías, los procesos y las estrategias como herramientas de apoyo en la formulación de un sistema de estrategias destinadas al crecimiento y desarrollo de las organizaciones especificando ventajas y desventajas. Proyecto. 60% Realiza una presentación ejecutiva el proyecto sobre el procedimiento <i>ad hoc</i> a la organización que considere puntualmente la intención del crecimiento de la organización en excelencia, productividad, servicio y logro de sus objetivos en orden a los resultados del análisis FODA de 9 cuadrantes realizado en la unidad temática precedente. | | | | | |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

HOJA: 7 **DE** 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

| PRÁCTICA No. | NOMBRE DE LA PRÁCTICA | UNIDADES TEMÁTICAS | DURACIÓN | LUGAR DE REALIZACIÓN |
|-----------------------|--|--------------------|----------|----------------------|
| 1 | "Administración estratégica" Objetivo: Manejar los resultados de la observación directa a la empresa elegida como objeto de estudio sobre la aplicación de la Administración Estratégica. | I | 9.0 | Empresa |
| 2 | "Análisis del entorno". Objetivo: Evaluar la situación interna y externa de la organización elegida mediante la aplicación de la matriz FODA, en 9 cuadrantes. | II | 9.0 | Empresa |
| 3 | "Diseño de estrategias genéricas para una empresa". Objetivo: Diseñar una propuesta para la empresa elegida por el equipo de estudiantes, donde muestren el estudio acerca de la pertinencia justificada, | III | 9.0 | Empresa |
| 4 | "El sistema estratégico para la organización" Objetivo: Proyectar intencionalmente el crecimiento de la organización en excelencia, productividad, servicio y objetivos. | IV | 9.0 | Empresa |
| TOTAL DE HORAS | | | 36.0 | |

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

| | |
|------------|-----|
| Práctica 1 | 40% |
| Práctica 2 | 50% |
| Práctica 3 | 50% |
| Práctica 4 | 50% |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Competitividad Empresarial

HOJA: 8 DE 9

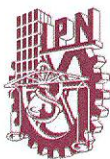
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Unidad temática I | Proceso de Administración Estratégica. | 10% |
| Unidad temática II | Análisis Interno y Externo para el Desarrollo de Estrategias Competitivas. | 30% |
| Unidad temática III | Formulación de Estrategias | 30% |
| Unidad temática IV | Herramientas de apoyo para la formulación de estrategias. | 30% |

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras dos semanas a partir del inicio del curso, y se evaluará a través de la resolución casos de estudio propuestos por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de las competencias principales para aplicar habilidades directivas que contribuyan a la calidad, productividad y competitividad en las organizaciones.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las Unidades Académicas de la ESCA; de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades; de acuerdo a la capacidad de atención.

| CLAVE | B | C | BIBLIOGRAFÍA |
|-------|---|---|--|
| 1 | X | | Aguirre Hernández Iván. <u>Casos de Administración, Experiencias Empresariales Mexicanas</u> . Trillas. México. 2006. 113 págs. ISBN 978-968-24-7634-1 |
| 2 | | X | Arrache Gary Cone Roberto. <u>Guía de implementación de seis sigma</u> . Trillas. México, 72págs. ISBN978-968-24-5340-3 |
| 3 | | X | Cantú Delgado, Humberto. <u>Desarrollo de una cultura de calidad</u> . McGraw-Hill Interamericana. México. 2006. 466 págs, ISBN 970105816X. |
| 4 | X | | Collins, David J. <u>La estrategia en el panorama del negocio</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2000, págs. 400 ISBN 13:978-968-44-4409-6 |
| 5 | X | | D'Alessio Ipinza, Fernando A. <u>El proceso estratégico, un enfoque de gerencia</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, 472 págs. ISBN 13:978-97-0261-290-2 |
| 6 | X | | David, Fred. <u>Conceptos de Administración Estratégica</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, 416 págs. ISBN 9789702611899 |
| 7 | X | | Francés, Antonio. <u>Estrategia y planes para la empresa</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2006. 507 págs. ISBN 13: 978-970-26-0701 |
| 8 | | X | Ortiz, José María. <u>Las estrategias empresariales de Ulises</u> . Pearson Prentice Hall. México. 2007. 123págs., ISBN 13:978-848-32-2374-1 |
| 9 | | X | Tarzijañ M., Jorge. <u>Fundamentos De Estrategia Empresarial</u> . Alfaomega Grupo Editor. México. 2008. 496 págs., ISBN 9789701514184 |
| 10 | X | | Thompson, Arthur. <u>Administración Estratégica</u> . McGraw-Hill Interamericana, México, 2008, 480 págs. ISBN 970106402X |
| 11 | X | | Varela, Rodrigo. <u>Innovación Empresarial</u> . Pearson Prentice Hall, México, 2008, 664 págs. ISBN 13: 978-958-69-9101-8 |
| 12 | | X | Páginas consultadas (Agosto, 2010): www.cnnexpansion.com/ |
| 13 | | X | www.mundoejecutivo.com.mx/ |
| 14 | | X | www.conexionejecutiva.com |
| 15 | | X | www.hbral.com |
| 16 | | X | www.businessweek.com |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales. **NIVEL:** IV

| | | | | |
|---------------------------|---------------|----------------------|--------------------|---------------------------|
| ÁREA DE FORMACIÓN: | Institucional | Científica Básica | Profesional | Terminal y de Integración |
|---------------------------|---------------|----------------------|--------------------|---------------------------|

ACADEMIA: Administración **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Competitividad Empresarial.

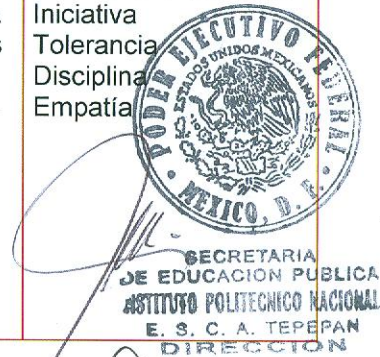
ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Lic. en Administración o Áreas afines
Maestría afin (deseable)

2. PROPOSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Propone estrategias empresariales basadas en un diagnóstico, que generen ventaja competitiva hacia el enfrentamiento a un mercado global en un organismo social con la aplicación de herramientas de apoyo.

3. PERFIL DOCENTE:

| CONOCIMIENTOS | EXPERIENCIA PROFESIONAL | HABILIDADES | ACTITUDES |
|--|--|---|--|
| Sobre Administración Estratégica y teorías contemporáneas de Dirección. En el Modelo Educativo Institucional. | Experiencia profesional de tres años en el campo profesional. Experiencia docente de dos años a nivel superior. | Implantación de sistemas de calidad. Formación, desarrollo y manejo de equipos de trabajo. Diseño de planes estratégicos Aplicación de las teorías contemporáneas de dirección. institucional Liderazgo Comunicación Para relacionarse con los demás. Manejo de las TIC. Aplicación didáctica del MEI. | Creativo Integrador Gusto por la docencia Iniciativa Tolerancia Disciplina Empatía |



ELABORÓ

 L.A.I. Verónica García Valdés
 M. en C. Aidé Nidia Reyes Loyola
 T.M.L.A. Antonio C. Jiménez Rodríguez
 Presidentes de Academia de las áreas de Administración de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

REVISÓ

 M. en C. Nadina O. Valentín Kajatt
 M. en A. María Estela Casas Hernández
 Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

AUTORIZÓ

 C.P. Norma Caño Olea
 C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas
 Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan